PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

# TURISMO ESPERIENZIALE E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2026/2027**

**MA1875**

| | |
|---|---|
| **Titolo** | TURISMO ESPERIENZIALE E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO |
| **Edizione** | 1ª Edizione |
| **Area** | RCS University |
| **Categoria** | MASTER |
| **Livello** | I Livello |
| **Anno accademico** | 2026/2027 |
| **Durata** | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| **Presentazione** | Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” si propone di formare professionisti capaci di progettare, comunicare e valorizzare esperienze turistiche autentiche, coinvolgenti e sostenibili, ponendo al centro il racconto identitario dei territori. In un contesto in cui il turismo esperienziale, rigenerativo e responsabile rappresenta una delle frontiere più promettenti per lo sviluppo locale, il corso risponde alla crescente esigenza di figure in grado di coniugare creatività, competenze digitali e sensibilità culturale nella costruzione di narrazioni territoriali efficaci.<br><br>Il tema viene affrontato da una prospettiva multidisciplinare, che intreccia geografia, estetica, sociologia, comunicazione, marketing e tecnologie digitali, offrendo così una visione integrata del turismo come fenomeno complesso e generativo di valore.<br><br>Attraverso approfondimenti didattici e casi di studio, il corso offre ai partecipanti conoscenze teoriche e competenze operative per ideare strategie di comunicazione territoriale, costruire brand identitari, progettare itinerari esperienziali e narrazioni multisensoriali, sempre in dialogo con le comunità locali e nel rispetto dei valori etici e inclusivi. Si tratta pertanto di un percorso formativo pensato per chi desidera contribuire alla valorizzazione consapevole della bellezza dei territori. |

| | |
|---|---|
| **Finalità** | Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” ha l’obiettivo di formare professionisti in grado di:<br>• progettare esperienze turistiche autentiche, immersive e sostenibili;<br>• valorizzare il patrimonio territoriale attraverso strategie narrative, sensoriali e inclusive;<br>• costruire brand identitari per destinazioni turistiche, integrando visione, valori e strumenti di comunicazione;<br>• utilizzare media digitali, tecnologie immersive e tecniche di storytelling per promuovere il territorio;<br>• operare in un’ottica etica e responsabile, promuovendo un turismo consapevole e rigenerativo. |
| **Direttore** | Prof. Giuseppe Festa.<br><br>Professore Ordinario (G.S.D. 13/ECON-07 - S.S.D. ECON-07/A - “Economia e gestione delle imprese”) presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza e il Dipartimento di Management ed Economia dell’Università Telematica Pegaso (Napoli), dove insegna “Marketing” e “Digital Marketing”. Già docente presso altre Università (Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo; Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno; Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, Università degli Studi della Basilicata; Scuola di Medicina e Chirurgia, ex Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Napoli “Federico II”; Facoltà di Economia, Università degli Studi del Molise). Autore, a firma singola o partecipata, di oltre 180 lavori scientifici, tra monografie, articoli su riviste nazionali e internazionali (40 in Classe A), capitoli su libri nazionali e internazionali e paper a congressi nazionali e internazionali.<br><br>E-mail: giuseppe.festa@unipegaso.it |

| | |
|---|---|
| **Destinatari** | Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” si rivolge a laureati e professionisti interessati a operare nei settori del turismo, della cultura, della comunicazione e dello sviluppo territoriale che desiderano acquisire competenze avanzate nella comunicazione, nel racconto e nella valorizzazione della bellezza diffusa coniugando innovazione tecnologica, sostenibilità e creatività applicata al turismo.<br><br>In particolare, è pensato per:<br><br>• operatori turistici, culturali e del settore enogastronomico;<br><br>• esperti di marketing territoriale, comunicazione e promozione del patrimonio;<br>progettisti di itinerari turistici ed esperienze immersive;<br><br>• funzionari pubblici e consulenti impegnati nella valorizzazione del territorio;<br><br>• creativi, storyteller, designer e content creator orientati alla narrazione del paesaggio e dell’identità locale;<br><br>• consulenti, progettisti, imprenditori e freelance interessati a ideare esperienze turistiche autentiche, accessibili e sostenibili, capaci di connettere persone e luoghi attraverso narrazioni coinvolgenti;<br><br>• giovani laureati in discipline umanistiche, economiche, sociali e artistiche che ambiscano a specializzarsi nella progettazione e nella comunicazione dell’esperienza turistica. |
| **Strumenti didattici** | Una volta perfezionata l’iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnLine”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24 ore su 24:<br><br>• Lezioni video on-line;<br><br>• Documenti cartacei appositamente preparati;<br><br>• Bibliografia;<br><br>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento). |

## Contenuti

| | Tematica | SSD | CFU |
|---|---|---|---|
| 1 | Identita' ed estetica del paesaggio | GEOG-01/A - PHIL-04/A | 4 |
| 2 | Risorse territoriali: natura, cultura ed enogastronomia | GEOG-01/A - AGRI-01/A | 4 |
| 3 | Comunicazione visiva e narrazione multisensoriale | ECON-07/A | 4 |
| 4 | Brand management per la narrazione del territorio | ECON-07/A | 4 |
| 5 | Media digitali e nuove tecnologie per la comunicazione turistica | ECON-07/A | 4 |
| 6 | Turismo slow, esperienziale e rigenerativo | ECON-04/A - GSPS-05/A | 4 |
| 7 | Valori, etica e comunicazione responsabile del turismo | GSPS-05/A | 4 |
| 8 | AI, innovazione digitale e nuove tecnologie del turismo | | 4 |
| 9 | Cultura, creativitÃ  e sostenibilitÃ  nello sviluppo dei sistemi turistici | ECON-02/A -GEOG-01/A | 4 |
| 10 | Webinar di approfondimento sepcialistico | | 4 |
| 11 | Prova finale - project work | | 20 |
| | **Totale** | | **60** |

## Attività

Lezioni asincrone: approfondimenti su temi specifici, con l'ausilio di docenti esperti e materiali multimediali.

Esercitazioni e simulazioni: attività basate su casi reali o scenari simulati per allenare la capacità di problem solving e la gestione di situazioni complesse.

Prova finale: progetti assegnati per consolidare le conoscenze acquisite e favorire il lavoro collaborativo.

## Adempimenti richiesti

Ai corsisti è richiesto di:

- studiare il materiale didattico appositamente predisposto;
- partecipare alle attività formative previste dal corso;
- superare la prova finale

| | |
|---|---|
| **Titoli ammissione** | Il Master di Primo Livello in “Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio” è rivolto ai laureati e ai professionisti che siano in possesso di una laurea quadriennale del previgente ordinamento o triennale o specialistica o magistrale preferibilmente (ma non esclusivamente) in uno dei seguenti ambiti:<br>• Turismo, territorio e valorizzazione culturale<br>(es. Scienze del turismo, Geografia, Beni culturali, Archeologia, Progettazione e gestione dei sistemi turistici);<br>• Comunicazione, media e linguaggi digitali<br>(es. Scienze della comunicazione, Informazione e sistemi editoriali, Cinema e media, Comunicazione d’impresa, Pubblicità);<br>• Lettere, lingue, discipline umanistiche<br>(es. Lettere, Lingue e culture moderne, Filosofia, Antropologia, Storia);<br>• Scienze sociali e politiche<br>(es. Sociologia, Scienze politiche, Servizio sociale, Cooperazione allo sviluppo);<br>• Economia e management<br>(es. Scienze economico-aziendali, Economia e gestione dei beni culturali, Marketing del territorio, Economia ambientale). |
| **Termini iscrizione** | **31 Luglio 2027** |
| **Condizioni** | L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf<br>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni di utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf |

**Quota di iscrizione**

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 1250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 700€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 700€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 625€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 625€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 625€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 500€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 500€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 400€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 400€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 400€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 400€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 400€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

## € 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 900€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 600€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 600€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 450€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 450€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 450€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 360€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 360€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 360€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 360€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 300€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 300€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 300€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

## € 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

## € 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 855€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 570€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 570€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 430€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 425€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 425€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 342€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 342€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 342€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 342€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 285€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 285€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 285€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 285€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 285€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

| | |
|---|---|
| **Modalità pagamento** | Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:<br><br>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO<br><br>Banca Generali<br><br>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145<br><br>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso.<br><br>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione<br><br>del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.<br><br>Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione. |
| **Trattamento dati personali** | **Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)**<br><br>I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.<br><br>L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy<br><br>L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento:<br><br>**Università Telematica Pegaso**<br>**Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)**<br>E-mail: privacy@unipegaso.it<br><br>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy |

| | |
|---|---|
| **Iscrizione studenti stranieri** | Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.<br>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti.<br>Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.<br>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.<br>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione. |
| **Informazioni** | Per qualsiasi informazione:<br><br>invia un'e-mail a:<br><br>contattaci telefonicamente:<br><br>collegati al sito: **matera.openform.it** |